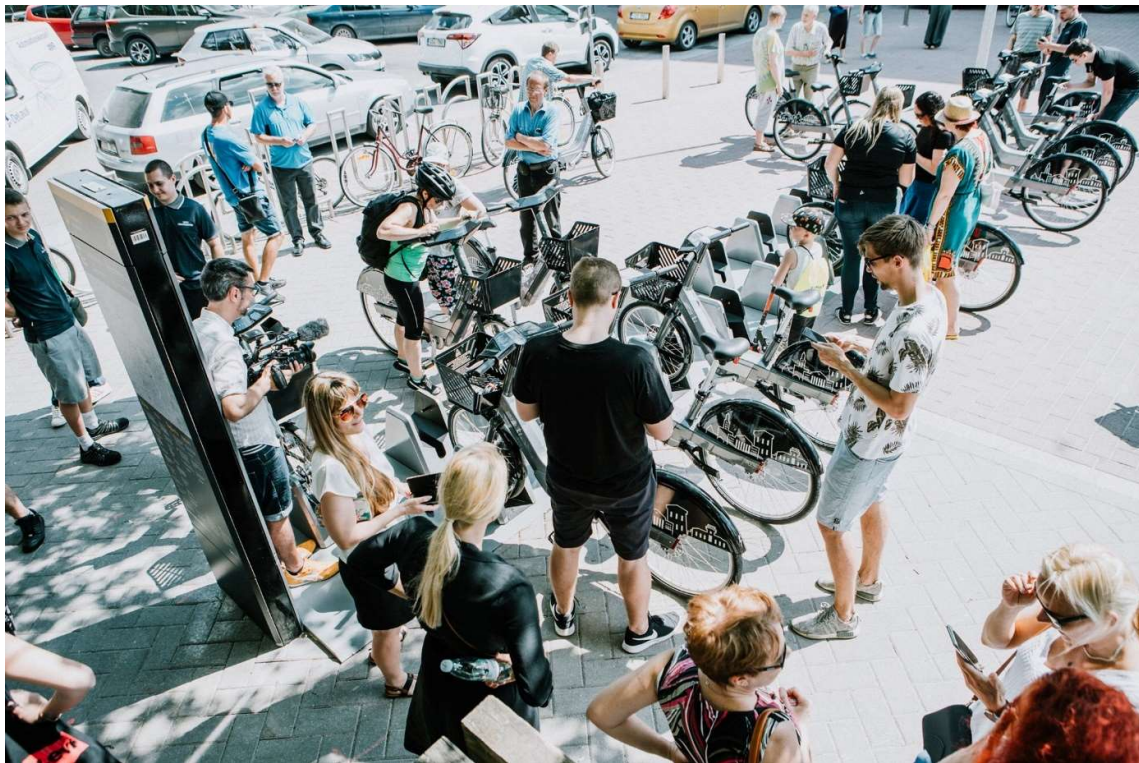


Rattaringluse reklaamipartneri leidmine

1. Üldinfo	2
2. Lepingu periood.....	2
3. Mida pakume.....	2
4. Mida ootame	3
5. Kuidas valime partneri.....	4



1. Üldinfo

2019. aasta suvel käivitati Tartu rattaringlus. Igapäevaselt on ringluses umbes 750 ratast, millest 500 on elektrirattad ja ülejäänud tavarattad ning kokku on rajatud 100 rattaparklat, sh Tartu vallas 5, Kambja vallas 3 ja Luunja vallas 2 rattaparklat.

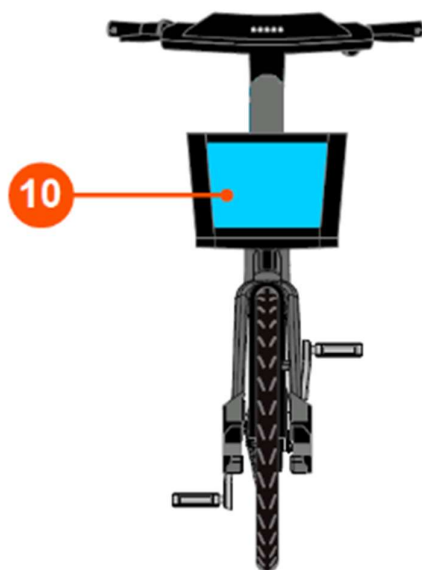
Meie eesmärk on leida partner, kes soovib kuvada oma ettevõtte või brändi reklaami rattaringluse elektrirattaste esikorvidel.

2. Lepingu periood

Valitud partneriga sõlmitakse leping alates 1. aprillist kuni 30. novembrini ehk elektrirattaste tänavaloleku perioodiks (miinuskraadide ja lume tulekul korjatakse elektrirattad tänavalt ära).

3. Mida pakume

3.1. Reklaampinna kirjeldus



Mõõdud 25 cm x 19 cm

Pinna kood	Pinna kirjeldus	Mõõdud	Kogus
10	Rattakorvi esikülg	25/22 mm x 20 mm	500

3.2. Rataste taustinfo

3.2.1. Rataste värvilahendus põhineb hallil, mustal ja valgel.

3.2.1.1. Raami baasvärv on hall.

3.2.1.2. Rattakorvi ja tagaratta kaitse baasvärv on must.

3.2.2. Rattaid viiakse vajaduspõhiselt hooldus- ja remonttööde teostamiseks ringlusest välja.

3.2.3. Elektrirattad on ringluses aprillist novembri lõpuni (ei ole väljas talvel).



4. Mida ootame

4.1. Nõuded sisule

4.1.1. Reklaam peab olema kooskõlas reklaamiseadusega.

4.1.2. Reklaami sõnum peab olema kooskõlas rattaringluse ja Tartu linna väärtustega:

- Keskkonnasõbralikkus
- Energiasäästlikkus
- Tervislik eluviis

4.2. Nõuded visuaalile

4.2.1. Rattakorvi esiküljel esitatav reklaam peab arvestama rattal kujutatud graafikaga; valitud partneril on kohustus ratastel eksponeeritava reklaami kavand kooskõlastada Tartu Linnavalitsusega.

4.2.2. Graafikalahenduse väljatöötamisel tuleb arvestada, et rattakorvi tooniks on must, mis jääb reklaami taustaks. Reklaam tuleb anda kas kilelõikusena (ilma taustata) või värvitul lauskleebisel.

4.2.3. Reklaam tuleb lahendada logo või hüüdlause, mitte kogu korvi pinda katva lauskujutisena.

4.2.4. Reklaam tuleb anda soovitatavalt akromaatilisel skaalal (valge ja/või hallina, mille võib asendada helkurkleebisega), lubatud on ka täisvärviline lahendus.

4.3. Nõuded teostusele

4.3.1. Valitud partner korraldab reklaamkleepsude tootmise, paigaldamise ja eemaldamise ning tasub nendega seotud kulud.

4.3.1.1. Tartu Linnatransport annab ligipääsu ratastele kleebiste paigaldamiseks.

4.3.1.2. Täpsem kleebiste paigaldamise ajakava on vajalik kooskõlastada rattaringluse vanemtehnikuga.

4.3.2. Reklaam peab olema vastupidav välitingimustes.

4.3.3. Kleebise eemaldamisel ei tohi jääda rattakorvile liimijääke.

4.3.4. Reklaamkleebiseid tuleb kokku toota 600, st 500 kleebist ratastele ja lisaks veel 100 kleebist tagavaraks, et asendada rikutud või kahjustunud kleebised.

4.4. Nõuded pakkumisele

4.4.1. Pakkumine palun saata hiljemalt **1. märtsiks** e-posti aadressile: **linnatransport@tartu.ee**

4.4.2. Pakkumine peab sisaldama:

4.4.2.1. Reklaampinna kasutamise eest pakutud tasu lepinguperioodiks.

4.4.2.2. Reklaami kavand koos mõõtude ja värvilahendusega.

4.4.3. Kavandite vormistamisel kasutada kaasuvaid faile:

4.4.3.1. [BW_TEMPLATE_BASKET_DECAL.ai](#) (pind 10)

4.4.3.2. Palun lisada kavand ka JPG või PDF formaadis.

Lisainfo: Tartu Linnatranspordi juhataja Roman Meeksa, e-post: Roman.Meeksa@tartu.ee, tel: +372 517 3566

5. Kuidas valime partneri

5.1. Pakkumiste hindamine

5.1.1. Hindame parimaks pakkumise, millel on suurim reklaampinna eest pakutav tasu.

5.1.2. Tartu Linnatransport jätab endale õiguse tagasi lükata pakkumised, mille reklaamikavandit või nende sõnumit ei hinnata sobivaks või kui pindade eest pakutav tasu ei vasta ootustele.